OBSAH

ÚVOD **5**

1 VÝZNAM PRODUKTOVÉHO MANAŽMENTU V SÚČASNOSTI **7**

1.1 PRODUKTOVÝ MANAŽMENT. 7

1.2 PRODUKTOVÁ STRATÉGIA 20

1.3 DIGITÁLNY PRODUKT A DIGITÁLNA SLUŽBA. 33

1.4 ŽIVOTNÝ CYKLUS PRODUKTU. 48

1.5 PROCES PRODUKTOVÉHO MANAŽMENTU 58

2 ZAINTERESOVANÉ STRANY PRODUKTOVÉHO MANAŽMENTU **81**

2.1 PRODUKTOVÝ MANAŽÉR 81

2.2 ROLY VO VÝVOJI PRODUKTOV 85

2.3 ZAINTERESOVANÉ STRANY V PRODUKTOVOM MANAŽMENTE 95

3 BEZPEČNOSŤ DIGITÁLNYCH PRODUKTOV A SLUŽIEB **109**

3.1 ZÁKLADNÉ KONCEPTY BEZPEČNOSTI DIGITÁLNYCH PRODUKTOV A SLUŽIEB 110

3.2 TYPOLÓGIA HROZIEB A FORMY OCHRANY PRED NIMI 117

3.3 PRÍKLADY Z PRAXE 129

4 ETIKA A ENVIRONMENTÁLNA ZODPOVEDNOSŤ DIGITÁLNYCH PRODUKTOV A SLUŽIEB **143**

4.1 ETIKA DIGITÁLNYCH PRODUKTOV A SLUŽIEB. 143

4.2 ENVIRONMENTÁLNA ZODPOVEDNOSŤ DIGITÁLNYCH PRODUKTOV A SLUŽIEB 164

4.3 IMPLEMENTÁCIA ETICKÝCH A ENVIRONMENTÁLNYCH PRINCÍPOV V DIGITÁLNYCH PRODUKTOCH A SLUŽBÁCH 174

5 TRENDY DIGITÁLNYCH TECHNOLÓGIÍ A ICH VPLYV NA PRODUKTOVÝ MANAŽMENT. **187**

5.1 TECHNOLOGICKÉ VÝZVY 187

5.2 GLOBÁLNE TRHY A KULTÚRNE ROZDIELY 205

5.3 PRÍKLADY Z PRAXE 222

ZÁVER **237**

ZOZNAM OBRÁZKOV **238**

ZOZNAM TABULIEK **240**