

## OBSAH

|                                                                                            |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Zoznam obrázkov .....</b>                                                               | <b>6</b>  |
| <b>Zoznam tabuliek .....</b>                                                               | <b>7</b>  |
| <b>Úvod .....</b>                                                                          | <b>8</b>  |
| <b>1. Nástroj Confluence, jeho základné funkcie a prepojenie s Trello nástenkou .....</b>  | <b>12</b> |
| 1.1. Registrácia a základy práce s nástrojom Confluence .....                              | 12        |
| 1.2. Práca s dostupnými aplikáciami .....                                                  | 19        |
| 1.2.1. Vyhľadávanie a inštalácia aplikácií .....                                           | 19        |
| 1.2.2. Vytvorenie Trello nástenky a jej prepojenie so stránkou v nástroji Confluence ..... | 21        |
| <b>2. Time management a prokrastinácia .....</b>                                           | <b>25</b> |
| 2.1. Teoretické vymedzenie time manažmentu .....                                           | 25        |
| 2.1.1. Riadenie času .....                                                                 | 25        |
| 2.1.2. Kroky ku správne time managementu .....                                             | 26        |
| 2.2. Teoretické vymedzenie prokrastinácie .....                                            | 30        |
| 2.2.1. Buzer-lístok .....                                                                  | 31        |
| 2.2.2. To do today .....                                                                   | 32        |
| 2.3. Praktická aplikácia oblasti time management v semestrálnej práci .....                | 33        |
| 2.3.1. Time management a prokrastinácia z rôznych uhlov pohľadu .....                      | 33        |
| 2.3.2. Otázky, ktoré by si mali manažéri klásť .....                                       | 35        |
| 2.4. Modelový príklad aplikácie time manažmentu v organizácii .....                        | 36        |
| 2.5. Ukážka spracovania témy time management v nástroji Confluence .....                   | 37        |
| 2.6. Zhrnutie základných pojmov v rámci témy time management a prokrastinácia .....        | 39        |
| <b>3. Koučovanie a mentoring v rozvoji zamestnancov a manažérov .....</b>                  | <b>40</b> |
| 3.1. Teoretické vymedzenie koučovania a mentoringu .....                                   | 40        |
| 3.1.1. Organizačné vzdelávanie .....                                                       | 40        |
| 3.1.2. Koučing .....                                                                       | 41        |
| 3.1.3. Mentoring .....                                                                     | 45        |
| 3.2. Praktická aplikácia oblasti koučovania a mentoringu v semestrálnej práci .....        | 46        |
| 3.2.1. Koučovania a mentoring z rôznych uhlov pohľadu .....                                | 46        |
| 3.2.2. Otázky, ktoré by si mali manažéri klásť .....                                       | 47        |
| 3.3. Modelový príklad aplikácie koučovania a mentoringu v organizácii .....                | 49        |
| 3.4. Ukážka spracovania témy koučovania a mentoringu v nástroji Confluence .....           | 50        |
| 3.5. Zhrnutie základných pojmov v rámci témy koučovanie a mentoring .....                  | 51        |
| <b>4. Agilné prístupy v riadení tímov .....</b>                                            | <b>52</b> |
| 4.1. Teoretické vymedzenie agilných prístupov .....                                        | 52        |
| 4.1.1. Základné princípy agility .....                                                     | 52        |
| 4.1.2. Agilita a jej vzťah s inými konceptami .....                                        | 54        |
| 4.1.3. Agilná organizácia .....                                                            | 57        |
| 4.2. Praktická aplikácia oblasti agilných prístupov v semestrálnej práci .....             | 58        |
| 4.2.1. Agilné prístupy z rôznych uhlov pohľadu .....                                       | 58        |
| 4.2.2. Otázky, ktoré by si mali manažéri klásť .....                                       | 58        |
| 4.3. Modelový príklad aplikácie agilných prístupov v organizácii .....                     | 59        |
| 4.4. Ukážka spracovania témy agilných prístupov v nástroji Confluence .....                | 60        |
| 4.5. Zhrnutie základných pojmov v rámci témy agilné prístupy .....                         | 62        |
| <b>5. Reputačný manažment .....</b>                                                        | <b>63</b> |
| 5.1. Teoretické vymedzenie reputačného manažmentu .....                                    | 63        |
| 5.1.1. Charakteristiky reputácie a spôsoby práce s ňou .....                               | 63        |

|                                                                                    |            |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5.1.2. Riadenie reputácie .....                                                    | 65         |
| 5.1.3. Prepojenie reputácie so značkou organizácie alebo produktu .....            | 67         |
| 5.2. Praktická aplikácia oblasti reputačného manažmentu v semestrálnej práci ..... | 70         |
| 5.2.1. Reputačný manažment z rôznych uhlov pohľadu .....                           | 70         |
| 5.2.2. Otázky, ktoré by si mali manažéri klásť .....                               | 70         |
| 5.3. Modelový príklad aplikácie reputačného manažmentu v organizácii .....         | 71         |
| 5.4. Ukážka spracovania témy reputačného manažmentu v nástroji Confluence .....    | 72         |
| 5.5. Zhrnutie základných pojmov v rámci témy reputačný manažment .....             | 74         |
| <b>6. Baťova škola manažmentu .....</b>                                            | <b>75</b>  |
| 6.1. Teoretické vymedzenie Baťovej školy manažmentu .....                          | 75         |
| 6.1.1. Baťov prístup k riadeniu organizácie a k životu .....                       | 75         |
| 6.1.2. Odporúčania vyplývajúce z Baťovej manažérskej školy .....                   | 77         |
| 6.1.3. Tomáš Baťa a osobnostný rast .....                                          | 78         |
| 6.2. Praktická aplikácia Baťovej školy v semestrálnej práci .....                  | 82         |
| 6.2.1. Baťova škola manažmentu z rôznych uhlov pohľadu .....                       | 82         |
| 6.2.2. Otázky, ktoré by si mali manažéri klásť .....                               | 82         |
| 6.3. Modelový príklad aplikácie Baťovej školy manažmentu v organizácii .....       | 82         |
| 6.4. Ukážka spracovania Baťovej školy manažmentu v nástroji Confluence .....       | 84         |
| 6.5. Zhrnutie základných pojmov v rámci témy Baťova škola .....                    | 85         |
| <b>7. Trendy a prístupy súčasného manažmentu .....</b>                             | <b>86</b>  |
| 7.1. Teoretické vymedzenie súčasného manažmentu .....                              | 86         |
| 7.1.1. Prístupy moderného manažmentu .....                                         | 86         |
| 7.1.2. Prechod od hierarchie k sieťam .....                                        | 91         |
| 7.1.3. Výzvy súčasného manažmentu .....                                            | 91         |
| 7.2. Praktická aplikácia oblasti súčasného manažmentu v semestrálnej práci .....   | 94         |
| 7.2.1. Súčasný manažment z rôznych uhlov pohľadu .....                             | 94         |
| 7.2.2. Otázky, ktoré by si mali manažéri klásť .....                               | 94         |
| 7.3. Modelový príklad aplikácie súčasného manažmentu v organizácii .....           | 94         |
| 7.4. Ukážka spracovania témy súčasného manažmentu v nástroji Confluence .....      | 96         |
| 7.5. Zhrnutie základných pojmov v rámci témy súčasný manažment .....               | 98         |
| <b>8. Manažérska etika .....</b>                                                   | <b>99</b>  |
| 8.1. Teoretické vymedzenie manažérskej etiky .....                                 | 99         |
| 8.1.1. Zložky manažérskej etiky .....                                              | 99         |
| 8.1.2. Uplatnenie etických princípov – druhy moci a roly .....                     | 100        |
| 8.1.3. Eticky správajúci sa manažér .....                                          | 101        |
| 8.1.4. Prípady porušenia etiky a možné reakcie .....                               | 103        |
| 8.1.5. Sformalizovanie etických princípov a zásad .....                            | 104        |
| 8.2. Praktická aplikácia oblasti manažérskej etiky v semestrálnej práci .....      | 105        |
| 8.2.1. Manažérska etika z rôznych uhlov pohľadu .....                              | 105        |
| 8.2.2. Otázky, ktoré by si mali manažéri klásť .....                               | 105        |
| 8.3. Modelový príklad aplikácie manažérskej etiky v organizácii .....              | 106        |
| 8.4. Ukážka spracovania témy manažérskej etiky v nástroji Confluence .....         | 107        |
| 8.5. Zhrnutie základných pojmov v rámci témy manažérska etika .....                | 108        |
| <b>Záver .....</b>                                                                 | <b>109</b> |
| <b>Zoznam použitej literatúry .....</b>                                            | <b>110</b> |

## Zoznam obrázkov

|            |                                                                                         |    |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Obrázok 1  | Pojmová mapa – prehľad hlavných tém predmetu Manažment 2 .....                          | 9  |
| Obrázok 2  | Komplexný prístup k preberaným témam .....                                              | 10 |
| Obrázok 3  | QR kódy na profil Budmanažér .....                                                      | 11 |
| Obrázok 4  | Vytvorenie domény – Get it free .....                                                   | 12 |
| Obrázok 5  | Registrácia .....                                                                       | 12 |
| Obrázok 6  | Meno a heslo .....                                                                      | 13 |
| Obrázok 7  | Tvorba unikátnej domény .....                                                           | 13 |
| Obrázok 8  | Doména vo forme virtuálnych dokumentov .....                                            | 14 |
| Obrázok 9  | Šablóny .....                                                                           | 14 |
| Obrázok 10 | Pozvanie členov tímu .....                                                              | 15 |
| Obrázok 11 | Pozvanie vyučujúceho .....                                                              | 15 |
| Obrázok 12 | Spoločný priestor .....                                                                 | 16 |
| Obrázok 13 | Zobrazenie členov tímu .....                                                            | 16 |
| Obrázok 14 | Všetci členovia .....                                                                   | 17 |
| Obrázok 15 | Orientácia v spoločnom priestore .....                                                  | 17 |
| Obrázok 16 | Názov strany.....                                                                       | 17 |
| Obrázok 17 | Práca s emotikonmi .....                                                                | 18 |
| Obrázok 18 | Zverejnenie strany .....                                                                | 18 |
| Obrázok 19 | Notifikácia .....                                                                       | 18 |
| Obrázok 20 | Ďalšie úpravy .....                                                                     | 18 |
| Obrázok 21 | Aktualizácia obsahu .....                                                               | 19 |
| Obrázok 22 | Vyhľadávanie aplikácií .....                                                            | 19 |
| Obrázok 23 | Trello v Confluence .....                                                               | 20 |
| Obrázok 24 | Využitie aplikácie .....                                                                | 20 |
| Obrázok 25 | Vyhľadávanie konkrétnej aplikácie .....                                                 | 21 |
| Obrázok 26 | Vloženie prepojenia na vytvorenú nástenku .....                                         | 21 |
| Obrázok 27 | Nastavenie Trello nástenky .....                                                        | 21 |
| Obrázok 28 | Vytvorenie konta .....                                                                  | 22 |
| Obrázok 29 | Základné rozhranie Trello nástenky .....                                                | 22 |
| Obrázok 30 | Zdieľanie vytvorenej nástenky .....                                                     | 23 |
| Obrázok 31 | Vnorené prepojenie na Trello nástenku .....                                             | 24 |
| Obrázok 32 | Prostredie aplikácie Trello .....                                                       | 27 |
| Obrázok 33 | Metóda 4D .....                                                                         | 29 |
| Obrázok 34 | Režimy fungovania – plnenie úloh v čase .....                                           | 30 |
| Obrázok 35 | Vizuálne spracovanie buzer-lístka .....                                                 | 31 |
| Obrázok 36 | Rozdiely medzi bežným zoznamom a metódou to do today .....                              | 32 |
| Obrázok 37 | Upravený proces spoločnosti Canva .....                                                 | 36 |
| Obrázok 38 | Ukážka spracovania témy time management a prokrastinácia v nástroji<br>Confluence ..... | 38 |
| Obrázok 39 | Fázy organizačného vzdelávania .....                                                    | 40 |
| Obrázok 40 | GROW model .....                                                                        | 42 |
| Obrázok 41 | Kľúčové faktory pre úspešné zavedenie koučingu do organizácie .....                     | 43 |
| Obrázok 42 | Prístup manažéra k zamestnancom .....                                                   | 44 |

|            |                                                                            |     |
|------------|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Obrázok 43 | Zapojenie koučovania do interakcií medzi manažérom a zamestnancom .....    | 44  |
| Obrázok 44 | Princíp mentoringu .....                                                   | 45  |
| Obrázok 45 | Koučing a mentoring na pracovisku .....                                    | 46  |
| Obrázok 46 | Ukážka spracovania témy koučovanie a mentoring v nástroji Confluence ..... | 50  |
| Obrázok 47 | Zásady agilného manifesta .....                                            | 52  |
| Obrázok 48 | Agilný prístup vo fungovaní organizácie .....                              | 53  |
| Obrázok 49 | Prienik oblastí podporujúcich dosiahnutie agility v organizácii .....      | 54  |
| Obrázok 50 | Základné nástroje organizácie riadenej hodnotou pre zákazníka .....        | 55  |
| Obrázok 51 | Pravidlo dvoch stupňov vzdialenosti od zákazníka .....                     | 55  |
| Obrázok 52 | Budovanie minimum marketable product .....                                 | 56  |
| Obrázok 53 | Postup implementácie talent marketplace .....                              | 60  |
| Obrázok 54 | Ukážka spracovania témy agilné prístupy v nástroji Confluence .....        | 61  |
| Obrázok 55 | Reputácia organizácie .....                                                | 63  |
| Obrázok 56 | Reputačný l'adovec .....                                                   | 64  |
| Obrázok 57 | Net Promoter Score .....                                                   | 65  |
| Obrázok 58 | Prvky riadenia reputácie .....                                             | 66  |
| Obrázok 59 | Príklady OSTí .....                                                        | 68  |
| Obrázok 60 | Oblasti vzdelávacieho centra od organizácie Reputation Rhino .....         | 71  |
| Obrázok 61 | Ukážka spracovania témy reputačný manažment v nástroji Confluence .....    | 73  |
| Obrázok 62 | Tvorivý stav flow .....                                                    | 76  |
| Obrázok 63 | Oblasti zamerania Baťových odporúčaní .....                                | 77  |
| Obrázok 64 | Baťove hodnoty .....                                                       | 83  |
| Obrázok 65 | Ukážka spracovania témy Baťova škola v nástroji Confluence – a .....       | 84  |
| Obrázok 66 | Ukážka spracovania témy Baťova škola v nástroji Confluence – b .....       | 85  |
| Obrázok 67 | Transformácia v procese .....                                              | 86  |
| Obrázok 68 | Organizácia ako systém .....                                               | 88  |
| Obrázok 69 | Princípy zmeny podľa Kottera a kol. ....                                   | 90  |
| Obrázok 70 | Šablóna pre znázornenie siete .....                                        | 93  |
| Obrázok 71 | Tri kroky budovania sietí .....                                            | 96  |
| Obrázok 72 | Ukážka spracovania témy súčasný manažment v nástroji Confluence .....      | 97  |
| Obrázok 73 | Základné zložky manažérskej etiky .....                                    | 99  |
| Obrázok 74 | Stupne morálky manažéra .....                                              | 102 |
| Obrázok 75 | Výročná správa Eset za rok 2024 – Code of Ethics and Integrity .....       | 107 |
| Obrázok 76 | Ukážka spracovania témy manažérska etika v nástroji Confluence .....       | 108 |

## Zoznam tabuliek

|           |                                                                |    |
|-----------|----------------------------------------------------------------|----|
| Tabuľka 1 | Charakteristiky vhodného a chybného hospodárenia s časom ..... | 26 |
| Tabuľka 2 | Techniky pre prácu s časom .....                               | 29 |
| Tabuľka 3 | OST' mojej značky/organizácie .....                            | 69 |
| Tabuľka 4 | Baťove tipy pre osobnostný rozvoj .....                        | 80 |
| Tabuľka 5 | Štyri dimenzie a role v rozvoji človeka .....                  | 83 |