

Obsah

OD VOLEBNEJ KAMPANE K PERMANENTNEJ MOBILIZÁCII: SOCIÁLNE SIETE, DIGITÁLNE TECHNOLOGIE A NOVÁ PODOBA POLITICKEJ KOMUNIKÁCIE	7
LADISLAV BALLEK, SK	7
UMENIE (AJ) AKO MÉDIUM SPOLOČENSKEJ A POLITICKEJ KOMUNIKÁCIE: SPOLOČENSKÉ A POLITICKÉ ASPEKTY V UMELECKEJ TVORBE PABLA PICASSA.....	17
KATARÍNA BRISUDOVÁ, SK.....	17
MÉDIÁ AKO AKTÉR POLITICKÉHO PROSTREDIA.....	33
MARTIN HOREMUŽ, SK.....	33
MEDIÁLNA GRAMOTNOSŤ V KONTEXTE KURIKULÁRNEJ REFORMY ZÁKLADNÉHO VZDELÁVANIA NA SLOVENSKU.....	46
BEÁTA POŠTEKOVÁ, SK	46
PODCAST A LITERÁRNA KRITIKA (VSTUP DO PROBLEMATIKY).....	58
LUKÁŠ ŠVAJLENIN, SK.....	58
POMALÁ PEDAGOGIKA V MEDIÁLNEJ SPOLOČNOSTI: ČAS, POZORNOSŤ A HLBOKÉ POZNANIE V PREDPRIMÁRNOM VZDELÁVANÍ	69
MARTINA VYPLELOVÁ, SK, IS	69