

**SEKCIA I** Algoritmy, umelá inteligencia a nové formy mediálnej gramotnosti

|                                                                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>MEDIÁLNA REPREZENTÁCIA VEDY A VEDCOV V SLOVENSKOM MEDIÁLNO M PRIESTORE V KONTEXTE VYUŽÍVANIA NÁSTROJOV UMELEJ INTELIGENCIE.....</b>            | <b>5</b>  |
| DOC. MGR. MARIÁN GRUPAČ, PHD., MGR. JAKUB ŠVEC, PHD.....                                                                                          | 5         |
| <b>ETICKÉ A PSYCHOLOGICKÉ HRANICE POUŽÍVANIA GENERATÍVNEJ UMELEJ INTELIGENCIE NAPRIEČ VEKOVÝMI SKUPINAMI.....</b>                                 | <b>7</b>  |
| PAEDDR. BEÁTA POŠTEKOVÁ, PHD.....                                                                                                                 | 7         |
| <b>INTEGRÁCIA NÁSTROJOV GENERATÍVNEJ UMELEJ INTELIGENCIE (GAI) V KONTEXTE ROZVOJA MEDIÁLNEJ A INFORMAČNEJ GRAMOTNOSTI.....</b>                    | <b>9</b>  |
| PROF. MGR. NORBERT VRABEC, PHD.....                                                                                                               | 9         |
| <b>VYUŽÍVANIE UMELEJ INTELIGENCIE V PREGRADUÁLNEJ PRÍPRAVE ŠTUDENTOV ŠPECIÁLNEJ PEDAGOGIKY PRE RIEŠENIE PROBLÉMOV V PROJEKTOVOM VYUČOVANÍ ...</b> | <b>11</b> |
| PAEDDR. BC. MONIKA HOMOLOVÁ, PHD.....                                                                                                             | 11        |
| <b>VIDEOHERNÉ SVETY AKO PRIESTOR MEDIÁLNEJ GRAMOTNOSTI A POLITICKEJ PROPAGANDY: KULTÚRNE, MEDIÁLNE A POLITOLOGICKÉ INTERPRETÁCIE .....</b>        | <b>12</b> |
| PHDR. RÓBERT KIRÁLY, PHD., MGR. MATÚŠ KUBALA, MGR. BARBORA PETRÁŠOVÁ.....                                                                         | 12        |
| <b>REALIZMUS, OPTIMALIZÁCIA A ESTETIKA GÝČU V KONTEXTE AI A GENEROVANIA REKLAMNÉHO OBRAZU .....</b>                                               | <b>14</b> |
| MGR. MÁRIA ZVALENÁ, PHD.....                                                                                                                      | 14        |
| <b>VYUŽÍVANIE UMELEJ INTELIGENCIE V POMÁHAJÚCICH PROFESIÁCH Z PERSPEKTÍVY ŠTUDENTOV.....</b>                                                      | <b>16</b> |
| PHDR. PAEDDR. FILIP GEREK, PHD., MBA, MPH, PAEDDR. BC. MONIKA HOMOLOVÁ, PHD.....                                                                  | 16        |
| <b>DIGITÁLNY BABYLÓN: KEĎ JAZYK PRESTÁVA SPÁJAŤ .....</b>                                                                                         | <b>18</b> |
| MGA. MARKO MANNSBERGER, DBA .....                                                                                                                 | 18        |
| <b>DIGITÁLNY OBSAH V RUKÁCH ŠTUDENTOV: ÚROVEŇ ZRUČNOSTÍ A PRÍNOS K MEDIÁLNEJ GRAMOTNOSTI.....</b>                                                 | <b>20</b> |
| PAEDDR. NATÁLIA HRKOTÁČOVÁ.....                                                                                                                   | 20        |
| <b>OD WEBU K TIKTOKU: TRANSFORMÁCIA SPRAVODAJSKÉHO OBSAHU V PODMIENKACH MULTIPLATFORMOVEJ ŽURNALISTIKY .....</b>                                  | <b>22</b> |
| MGR. MÁRIA DOLNIAKOVÁ .....                                                                                                                       | 22        |
| <b>DIGITALIZÁCIA OZNAMOVANIA NA KYSUCIACH: KOMUNÁLNA ANALÝZA INFORMAČNEJ DOSTUPNOSTI PROSTREDNÍCTVOM MOBILNÝCH KOMUNIKAČNÝCH APLIKÁCIÍ .....</b>  | <b>24</b> |
| MGR. ADAM CHOVAŇEC .....                                                                                                                          | 24        |
| <b>ALGORITMICKÉ KURÁTORSTVO.....</b>                                                                                                              | <b>26</b> |
| ING. DÁVID PÁL .....                                                                                                                              | 26        |
| <b>ZVYŠOVANIE MEDIÁLNEJ GRAMOTNOSTI – ARGUMENTY PRE ŠIROKÉ INTERDISCIPLINÁRNE ŠTÚDIUM A IMPLEMENTÁCIU VÝSLEDKOV .....</b>                         | <b>28</b> |
| MGR. BEÁTA BILIKOVÁ, PHD.....                                                                                                                     | 28        |
| <b>MEDIÁLNI GRAMOTNOST V ÉRE AI: OD RIZIK K DIDAKTICKÝM STRATEGIÁM .....</b>                                                                      | <b>30</b> |
| PHDR. JAN VÁLEK, PH.D., BC. ING. NIKOLA STRAKOVÁ, PHD.....                                                                                        | 30        |

**SEKCIA II** Mediálne reprezentácie, jazyk, moc a kritické myslenie v digitálnej kultúre

|                                                                                                                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>DÁVID PROTI GOLIÁŠOVI? LIMITY MEDIÁLNEJ GRAMOTNOSTI V PODMIENKACH ŠTÁTNEHO ÚNOSU MÉDIÍ: PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA MAĎARSKA .....</b>                                                     | <b>33</b> |
| MARTIN VAHANČÍK M.A.....                                                                                                                                                           | 33        |
| <b>LITERÁRNOKRITICKÁ REFLEXIA V ZAJATÍ SOCIÁLNEJ SIETE (PROBLÉMY A MOŽNOSTI?) .....</b>                                                                                            | <b>35</b> |
| MGR. LUKÁŠ ŠVAJLENIN, PHD.....                                                                                                                                                     | 35        |
| <b>PARTICIPATÍVNA KULTÚRA A REMEDIÁCIA: AKO HRÁČI TVORIA VLASTNÉ NARATÍVY ...</b>                                                                                                  | <b>36</b> |
| <b>ETICKÉ HRANICE PREZENTÁCIE MIEST SMRTI ALEBO AKO KOMUNIKOVAŤ O HISTORICKÝCH ŠIBENICIACH BEZ SENZACIONALIZMU .....</b>                                                           | <b>37</b> |
| <b>ÚLOHA FILOZOFIE V KRITICKOM MYSLENÍ.....</b>                                                                                                                                    | <b>41</b> |
| <b>MEDIÁLNA RE-PREZENTÁCIA VOJNY AKO „ESTETICKÝ NARATÍV“. POZNÁMKY A POSTREHY.....</b>                                                                                             | <b>43</b> |
| <b>SLOBODA PREJAVU V KONTEXTE MEDIÁLNEJ GRAMOTNOSTI.....</b>                                                                                                                       | <b>45</b> |
| <b>TEÓRIA „BORDERLESS WORLD“ – MÝTUS ALEBO REALITA? .....</b>                                                                                                                      | <b>47</b> |
| RNDR. DANIEL KAMENSKÝ .....                                                                                                                                                        | 47        |
| <b>ČLOVEK, ĽUDSKÝ ZDROJ ALEBO NOSITEĽ ĽUDSKÉHO KAPITÁLU? .....</b>                                                                                                                 | <b>49</b> |
| MGR. JAN KARELA, PH.D.....                                                                                                                                                         | 49        |
| <b>OBČANSTVÍ A MÉDIA: JAK SE ARABŠTÍ KŘEŠŤANÉ NA BLÍZKÉM VÝCHODĚ STALI OBČANY .....</b>                                                                                            | <b>50</b> |
| MGR. THLic. LUKÁŠ DE LA VEGA NOSEK, PH.D. ....                                                                                                                                     | 50        |
| <b>POPULARIZÁCIA VEDY AKO SÚČASŤ MEDIÁLNEJ VÝCHOVY: MOŽNOSTI INTEGRÁCIE DO VZDELÁVACÍCH PROGRAMOV .....</b>                                                                        | <b>52</b> |
| MGR. KATARÍNA BRISUDOVÁ .....                                                                                                                                                      | 52        |
| <b>„DAJ TROLLOVI STOPKU“: PRAKTICKÝ SPRIEVODCA PRE ZÁŽITKOVÉ VZDELÁVANIE V PREVENCIÍ KYBERAGRESIE A POSILŇOVANÍ MEDIÁLNEJ GRAMOTNOSTI STREDOŠKOLÁKOV A BUDÚCICH PEDAGÓGOV.....</b> | <b>54</b> |
| PAEDDR. LIBUŠA GUŽÍKOVÁ, PHD., PAEDDR. BARBORA SENDER, PHD. ....                                                                                                                   | 54        |
| <b>VÝUČBA ŠPECIALIZOVANEJ ANGLIČTINY PRE ŽURNALISTICKÚ ETIKU VO VEKU UMELEJ INTELIGENCIE A DIGITÁLNEJ KULTÚRY .....</b>                                                            | <b>56</b> |
| MGR. OLGA CSALOVÁ, PHD. ....                                                                                                                                                       | 56        |
| <b>OD INFORMAČNEJ VOJNY K INŠTINKTU PREŽITIA: FILOZOFICKÁ KRITIKA DEFICITNÝCH MODELOV KONŠPIRAČNÉHO MYSLENIA.....</b>                                                              | <b>57</b> |
| MGR. TOMÁŠ KOLLÁRIK PHD. ....                                                                                                                                                      | 57        |
| <b>REDUKCIA SPOLOČENSKEJ DISKUSIE NA RÝDZO POLITICKÝ KONFLIKT .....</b>                                                                                                            | <b>59</b> |
| MGR. TOMÁŠ HOLETZ, PHD., MGR. KATARÍNA HOLETZOVÁ, PHD.....                                                                                                                         | 59        |