

OBSAH

ÚVOD	5
1 PROSTREDIE ŠPORTU.....	7
1.1 TRI SEKTORY ŠPORTU.....	9
1.2 ŠPORT VO SVETE A NA SLOVENSKU.....	13
1.3 ÚLOHA KULTÚRY A TRADÍCIÍ V ŠPORTE.....	19
1.4 GLOBALIZÁCIA A JEJ VPLYV	24
1.5 NÁRODNÉ ŠPORTOVÉ SYSTÉMY V EURÓPE	29
1.6 ŠPORTOVÉ ORGANIZÁCIE.....	37
1.7 ŠPORTOVÉ KLUBY A ICH POSTAVENIE	39
2 VÝVOJ A ŠPECIFIKÁ ŠPORTOVÉHO MANAŽMENTU	55
2.1 ŠPORTOVÝ MANAŽMENT NA SLOVENSKU	63
2.2 ŠPECIFIKÁ ŠPORTOVÉHO MANAŽMENTU	69
3 ZAJINTERESOVANÉ STRANY V ŠPORTE.....	77
3.1 MANAŽÉR AKO KLÚČOVÁ OSOBA.....	91
3.2 RIADENIE ŠPORTOVÝCH ORGANIZÁCIÍ	98
3.3 PRÁCA S MLÁDEŽOU	101
3.4 KOOPERÁCIA V ŠPORTE	108
4 PROCES STRATEGICKÉHO RIADENIA ZAJINTERESOVANÝCH STRÁN V ŠPORTE.....	125
4.1 MODEL STRATEGICKÉHO RIADENIA ŠPORTOVÝCH KLUBOV.....	135
4.2 ZAJINTERESOVANÉ STRANY PROCESU STRATEGICKÉHO RIADENIA ŠPORTOVÝCH KLUBOV	139
4.3 PROCES STRATEGICKÉHO RIADENIA ŠPORTOVÝCH KLUBOV.....	147
4.4 KRITICKÉ MIESTA PROCESU STRATEGICKÉHO RIADENIA ŠPORTOVÝCH KLUBOV	153
4.5 IMPLEMENTÁCIA PROCESU STRATEGICKÉHO RIADENIA ŠPORTOVÝCH KLUBOV	161
5 ŠPORTOVÁ INFRAŠTRUKTÚRA, FINANCOVANIE A PRÍJMY V ŠPORTE	169
5.1 SPONZORING.....	173
5.2 FINANCOVANIE ŠPORTU NA SLOVENSKU.....	187
5.3 PRÍJMY V ŠPORTE.....	194
5.4 ŠPORTOVÁ INFRAŠTRUKTÚRA.....	204
ZÁVER.....	231
ZOZNAM OBRÁZKOV	232
ZOZNAM TABULIEK	234