

Obsah

ÚVOD	5
I. časť ZÁKLADNÉ PRINCÍPY EKONÓMIE	6
1 Úvod do ekonómie	6
1.1 Ekonómia – definovanie pojmu.....	6
1.2 Členenie ekonómie	10
1.3 Ekonómia ako veda	13
1.4 Základné otázky ekonómie.....	14
1.5 Výrobné faktory	17
1.6 Krivka produkčných možností	19
2 Dáta a dátová analytika v ekonómii	27
2.1 Dáta a ich získavanie	27
2.2 Základné charakteristiky dátového súboru.....	32
2.3 Zobrazovanie dát v tabuľkách a grafoch.....	34
2.4 Modelovanie ekonomických dát	40
3 Trh statkov.....	46
3.1 Dopyt	49
3.2 Ponuka	56
3.3 Trhová rovnováha.....	61
4 Elasticita dopytu	69
4.1 Cenová elasticita dopytu	70
4.2 Príjmová elasticita dopytu	78
4.3 Krížová elasticita dopytu.....	79
II. časť SPOTREBITEĽSKÉ SPRÁVANIE A VYTVÁRANIE DOPYTU	81
5 Teória spotrebiteľa	82
5.1 Užitočnosť	82
5.2 Indiferenčná analýza.....	87
5.3 Odvodenie krivky individuálneho dopytu pomocou cenovej spotrebnej krivky	100

5.4	Substitučný a príjmový efekt zmeny ceny	103
5.5	Aplikácia dopytu v podmienkach podniku.....	106
III. časť ROZHODOVANIE FIRIEM A VYTVÁRANIE PONUKY		110
6	Teória firmy – produkcia.....	110
6.1	Produkcia v krátkom období.....	113
6.2	Produkcia v dlhom období.....	120
7	Teória firmy – náklady	133
7.1	Náklady v krátkom období.....	134
7.2	Náklady v dlhom období	143
8	Príjem a zisk firmy	157
8.1	Príjem firmy	157
8.2	Zisk/strata firmy	164
8.3	Rovnováha firmy – ekonomické optimum firmy	165
9	Ovodenie krivky individuálnej ponuky na dokonale konkurenčnom trhu	173
9.1	Krátkodobá rovnováha dokonale konkurenčnej firmy	174
9.2	Rozhodovanie dokonale konkurenčnej firmy v dlhom období	182
IV. časť TRHOVÉ ŠTRUKTÚRY.....		187
10	Monopol	187
10.1	Krátkodobá rovnováha monopolu.....	189
10.2	Dlhodobá rovnováha monopolu	192
10.3	Cenová diskriminácia monopolu.....	194
11	Oligopol.....	199
11.1	Typy oligopolu	200
11.2	Teória hier	206
POUŽITÁ LITERATÚRA.....		210