

MANAŽMENT VEREJNEJ SPRÁVY

OBSAH

1 ÚVOD DO VEREJNEJ SPRÁVY.....	9
1.1 Verejná správa ako veda	14
1.2 Charakteristika verejnej správy	17
1.3 Organizačné princípy vo verejnej správe.....	22
1.4 Kolektívne a monokratické orgány.....	25
Literatúra k 1. kapitole	26
2 ŠTÁTNA SPRÁVA.....	28
2.1 Štátna správa ako činnosť štátu.....	30
2.2 Štátna správa ako sústava orgánov	33
2.3 Ústredné orgány štátnej správy	35
2.3.1 Ministerstvá	37
2.3.2 Ostatné ústredné orgány štátnej správy	45
2.4 Orgány štátnej správy s celoslovenskou pôsobnosťou	50
2.5 Orgány miestnej štátnej správy	53
Literatúra k 2. kapitole	56
3 ÚZEMNÁ A ZÁUJMOVÁ SAMOSPRÁVA	58
3.1 Obce	61
3.1.1 Názov, územie a symboly obce	61
3.1.2 Obyvatelia obce	62
3.1.3 Samospráva obce	63
3.1.4 Orgány obce.....	65
3.1.5 Prenesený výkon štátnej správy na obce	69
3.2 Samosprávne kraje.....	72
3.2.1 Názov, územie a symboly vyššieho územného celku.....	73
3.2.2 Obyvatelia vyššieho územného celku.....	73
3.2.3 Samospráva vyššieho územného celku.....	74

MANAŽMENT VEREJNEJ SPRÁVY

3.2.4	Orgány samosprávneho kraja	75
3.2.5	Prenesený výkon štátnej správy na vyšší územný celok.....	78
3.3	Záujmová samospráva	84
	Literatúra k 3. kapitole	85
4	SMART CITY V KONTEXTE DIGITALIZÁCIE	87
4.1	Definícia podstaty mesta	87
4.2	Koncepcia smart city	89
4.3	Charakteristika konceptu smart city	91
4.4	Moderné technológie a služby smart cities.....	95
4.5	Vplyv konceptu smart cities na kvalitu života občanov	100
4.6	Pozitívne a negatívne aspekty smart city.....	101
4.7	Ekosystém smart city	104
4.8	Riešenia smart cities v Európskej únii.....	109
	Literatúra k 4. kapitole	114
5	ELEKTRONICKÉ SLUŽBY VEREJNEJ SPRÁVY AKO SÚČASŤ DIGITALIZÁCIE EKONOMIKY	116
5.1	Digitálna ekonomika	116
5.2	Digitalizácia ako základ rozvoja spoločnosti	118
5.3	Vplyv digitalizácie na ekonomiku a spoločnosť.....	122
5.4	Verejná správa v kontexte digitalizácie.....	124
5.4.1	Kvalita služieb verejnej správy.....	124
5.4.2	Elektronické služby verejnej správy	129
5.5	E-Governmentu	132
5.6	Stratégia digitálnej transformácie Slovensko 2030.....	140
5.7	Ústredný portál verejnej správy	147
	Literatúra k 5. kapitole	154
6	MARKETING VEREJNEJ SPRÁVY	157
6.1	Kto je zákazníkom v marketingu verejnej správy	159

MANAŽMENT VEREJNEJ SPRÁVY

6.2	Orientácia na zákazníka	160
6.3	Aplikácia kľúčových prvkov marketingu na marketing verejnej správy	161
	Literatúra k 6. kapitole	178
ZOZNAM POUŽITÝCH SKRATIEK		173
ZOZNAM OBRÁZKOV A TABULIEK		174
SLOVNÍK ODBORNÝCH VÝRAZOV		175