

## Obsah

Zoznam skratiek.....	6
Úvod .....	8
1. Čo je to webdizajn: úvod od základov .....	11
1.1. Základy webového dizajnu .....	13
1.2. Rozdiel medzi web dizajnom a vývojom webu.....	16
1.3. Proces webového dizajnu.....	18
1.3.1. Vrstvy webového dizajnu .....	20
1.3.2. Drôtený model.....	21
1.3.2. Vytvorte mapu lokality skôr, ako vytvoríte lokalitu .....	23
1.4. Základné pojmy .....	24
1.4.1. Elasticita interakcie.....	24
1.4.2. Náklady na interakciu .....	26
1.4.4. Vnímaná hodnota v používateľských rozhraniach .....	27
1.4.5. Halo Effect .....	29
1.4.6. Informačná vôňa: Ako sa používatelia rozhodujú, kam ďalej .....	31
1.4.7. Mentálne modely .....	35
1.4.8. Krátkodobá pamäť a použiteľnosť na webe .....	38
1.4.9. Signifikátory.....	40
1.5. Každý dizajn je systém.....	42
1.5.1. Dizajn nie je voľba .....	45
1.5.2. Systémové myslenie .....	46
1.5.3. Dizajnové myslenie .....	47
1.5.4. Rovnováha medzi systémovým a dizajnerským myslením.....	53
1.5.5. Anatómia systému dizajnu .....	58
1.5.7. Charakteristika minimalizmu vo webdizajne.....	66
1.5.8. Interakčný dizajn .....	71
1.5.9. Informačná architektúra.....	77
1.5.9.1. Rozdiel medzi informačnou architektúrou a navigáciou.....	79
1.5.9.2. Grafický dizajn .....	82
1.5.9.3. Vizualný dizajn .....	89
1.5.9.4. Web Design.....	92
1.5.9.5. Použiteľnosť.....	92
1.6. Inkluzívny webový dizajn.....	98
2. Základné princípy a prvky dizajnu .....	103
2.1. Princípy grafického dizajnu.....	103
2.2. Princípy vizuálneho dizajnu .....	105
2.3. Prvky dizajnu.....	107
2.4. Gestalt princípy .....	109
2.5. Prehľad vizuálnych princíпов a zásad.....	111
2.5.1. Princíp rovnováhy.....	111
2.5.1.1. Vizualna rovnováha .....	116
2.5.1.2. Faktory, ktoré ovplyvňujú vizualnu váhu .....	117
2.5.1.3. Faktory, ktoré ovplyvňujú vizualne smery.....	118
2.5.1.4. Ako vizualna váha a smer ovplyvňujú dizajn .....	118
2.5.2. Princíp opakovania a rytmu.....	120
2.5.3. Zásada hierarchie .....	123
2.5.4. Zásada zarovnanie .....	128
2.5.5. Zásada dôrazu.....	130
2.5.6. Zásada proporcie .....	132
2.5.7. Zásada pohybu alebo toku .....	134

2.5.8. Zásada kontrastu .....	135
2.5.9. Zásada mierky alebo pomeru .....	137
2.5.10. Ostatné princípy .....	138
2.5.10.1. Perspektíva .....	138
2.5.10.2. Cropping .....	139
2.5.10.3 Zásada priestoru.....	139
2.5.10.4. Váha a smer .....	143
2.5.10.5. Princíp zjednotenia .....	148
2.6. Prehľad gesalt princíпов .....	149
2.6.1. Princíp podobnosti ( <i>similarity</i> ), .....	149
2.6.2. Princíp blízkosti ( <i>proximity</i> ), .....	155
2.6.3. Princíp spoločného regiónu ( <i>common region</i> ) .....	159
2.6.4. Postava a zem ( <i>figure/ground</i> ).....	164
2.6.5. Princíp symetrie.....	165
2.6.6. Princíp uzavretia .....	171
2.6.7. Zákon kontinuity ( <i>Law of Continuity</i> ) .....	175
2.6.8.Princíp spoločného osudu ( <i>Common Fate Principle</i> ) .....	176
2.7. Prvky dizajnu.....	177
2.7.1. Body (point).....	177
2.7.2. Čiary a línie .....	179
2.7.2.1. Použitie riadkov v dizajne .....	180
2.7.2.2. Typy línií.....	181
2.7.2.3. Význam línií: Vypracovanie vizuálnej gramatiky .....	182
2.7.3. Tvar .....	186
2.7.3.1. Používanie tvarov v dizajne .....	189
2.7.3.2. Význam tvarov .....	191
2.7.3.3. Používanie tvarov vo webdizajne .....	193
2.7.3.4. Znaky a symboly .....	195
2.7.4. Objem a hodnota.....	197
2.7.5. Textúra.....	199
2.7.6. Vzor.....	204
2.7.7. Forma.....	207
2.8. Princípy správania sa .....	210
2.8.1. Princíp viazanosti a dôslednosti správania .....	211
2.8.2. Princíp reciprocity: Dajte skôr, ako sa zapojíte do webdizajnu .....	213
2.8.3. Princíp vzácnosti: nútiť používateľov kliknúť hneď alebo stratiť.....	216
2.8.5. Princíp authority .....	218
2.8.6. Princíp „Páči sa mi to“ .....	220
2.8.7. Sociálna odolnosť v používateľskej skúsenosti.....	221
2.9. Princípy dizajnu a ich použitie .....	223
3. Základné typy dizajnu .....	229
3.1. Plochý dizajn .....	229
3.2. Princípy minimalistického webdizajnu .....	231
2.3.1. Minimálne použiteľný dizajn .....	236
2.3.2. Štýl moderný minimálny.....	241
3.3. Skeuomorfizmus.....	243
3.4. Glassmorfizmus .....	246
3.5. Neumorfizmus .....	255
3.6. Emotívny alebo emocionálny dizajn.....	263
3.7. Responzívny webový dizajn.....	272
3.7.1. Responzívny vs. adaptívny dizajn .....	276
3.7.2. Rozdiely medzi responzívnym a adaptívnym webdizajnom.....	278

3.8. Ostatné trendy a typy dizajnu .....	281
3.8.1. Dizajn citlivý na hodnotu (VSD) .....	281
3.8.2. Autentický dizajn .....	282
3.8.3. Atomický dizajn .....	291
3.8.4. Senzorický dizajn .....	295
4. Písmo, písanie a typografia .....	301
4.1. Obrátená pyramída .....	302
4.2. Pri písaní pre web buďte struční! .....	304
4.3. Prvé 2 slová: signál pre skenujúce oko .....	305
4.4. Čitateľnosť a porozumenie .....	308
4.5. Pri písaní používajte staré slová .....	311
4.6. Jazyk zameraný na používateľa vs. zameraný na tvorcu .....	313
4.7. Tipy na písanie na web .....	315
5. Farba .....	317
5.1. Významy sú spojené s rôznymi farbami .....	325
5.2. Základy kontrastných farieb na farebnom kruhu .....	327
5.3. Tón a tónovanie .....	330
6. Zákony, princípy a efekty používateľských rozhraní .....	333
6.1. Základné zákony .....	333
6.2. Pravidlá a efekty .....	345
6.3. Psychológia v dizajne .....	357
Záver .....	363
Zoznam použitých zdrojov .....	365
Prílohy .....	368