

## OBSAH

<b>1 ÚVOD DO PODNIKATEĽSKEJ ETIKY.....</b>	<b>11</b>
1.1 ETIKA A MORÁLKA.....	11
1.2 PRÍČINY VZNIKU PODNIKATEĽSKEJ ETIKY .....	14
1.3 DEFINÍCIE A FUNKCIE PODNIKATEĽSKEJ ETIKY .....	16
1.4 VZŤAH PODNIKATEĽSKEJ ETIKY A PRÁVA .....	17
1.5 HISTORICKÝ VÝVOJ PODNIKATEĽSKEJ ETIKY .....	20
<b>2 VZŤAH ETIKY A EKONOMIKY .....</b>	<b>25</b>
2.1 ÚROVNE PRIENIKU ETIKY A EKONOMIKY .....	25
2.1.1 Prienik etiky a ekonomiky na mikroúrovni .....	27
2.1.2 Prienik etiky a ekonomiky na mezoúrovni .....	27
2.1.3 Prienik etiky a ekonomiky na makroúrovni .....	30
2.2 VÝZNAM PODNIKATEĽSKEJ ETIKY V EKONOMIKE.....	31
<b>3 PODNIKATEĽSKÁ ETIKA AKO SÚČASŤ PODNIKOVEJ KULTÚRY.....</b>	<b>35</b>
3.1 DEFINÍCIE POJMU PODNIKOVÁ KULTÚRA.....	35
3.2 ŠTRUKTÚRA PODNIKOVEJ KULTÚRY .....	37
3.2.1 Trojúrovňový model Edgara H. Scheina .....	37
3.2.2 Model Geerta Hofstedeho.....	38
3.3 TYPOLÓGIA PODNIKOVEJ KULTÚRY.....	40
3.3.1 Typológia podnikovej kultúry podľa Deala a Kennedyho .....	40
3.3.2 Typológia podnikovej kultúry podľa Harrisona a Handyho.....	42
3.3.3 Typológia podnikovej kultúry podľa Trompenaarsa .....	44
3.4 INTENZITA PODNIKOVEJ KULTÚRY .....	45
<b>4 TEÓRIA STAKEHOLDEROV A SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ PODNIKOV .....</b>	<b>47</b>
4.1 TEÓRIA STAKEHOLDEROV .....	47
4.1.1 Klasifikácia stakeholderov .....	47
4.1.2 Typy a charakteristika stakeholderov .....	48
4.2 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ PODNIKU .....	50
4.2.1 Vývoj spoločenskej zodpovednosti podniku .....	50

4.2.2	Základné oblasti spoločenskej zodpovednosti podniku.....	51
4.2.3	Prínosy zodpovedného podnikania .....	53
4.2.4	STN ISO 26000 – Usmernenie k spoločenskej zodpovednosti.....	53
<b>5</b>	<b>FORMY INŠTITUCIONALIZÁCIE ETIKY V ORGANIZÁCIÍ.....</b>	<b>55</b>
5.1	ETICKÝ KÓDEX.....	56
5.2	ETICKÝ WORKSHOP .....	56
5.3	ETICKÉ OKRÚHLE STOLY .....	57
5.4	ETICKÉ DISKUSNÉ FÓRUM .....	57
5.5	ETICKÝ LEITMOTÍV.....	57
5.6	SEMINÁR O ETIKE (SEMINÁRNA ČASŤ O ETIKE) .....	58
5.7	ETICKÉ HORÚCE LINKY (HOTLINE) .....	58
5.8	ON-LINE KOMUNIKAČNÉ NÁSTROJE.....	59
5.9	OMBUDSMAN PRE ETIKU .....	59
5.10	RIADITEĽ PRE ETIKU.....	59
5.11	KOMISIA PRE ETIKU.....	59
5.12	ETICKÉ BILANCOVANIE .....	60
5.13	ETICKÝ AUDIT .....	60
5.14	OSOBNÝ ROZHOVOR O ETIKE .....	60
<b>6</b>	<b>ETICKÝ KÓDEX.....</b>	<b>63</b>
6.1	DEFINÍCIA POJMU ETICKÝ KÓDEX.....	64
6.2	OBSAH A ODPORÚČANÁ ŠTRUKTÚRA PODNIKOVÉHO ETICKÉHO KÓDEXU .....	65
6.3	ZÁSADY TVORBY ETICKÉHO KÓDEXU .....	66
6.4	PROBLÉMY PRI ZAVÁDZANÍ KÓDEXOV DO PRAXE .....	67
6.5	PRÍNOSY UPLATŇOVANIA ETICKÉHO KÓDEXU .....	68
<b>7</b>	<b>MANAŽÉRSKA ETIKA .....</b>	<b>69</b>
7.1	DEFINOVANIE POJMU MANAŽÉRSKA ETIKA .....	69
7.2	ÚROVNE MANAŽÉRSKEJ ETIKY .....	70
7.3	TYPY MANAŽÉROV .....	73
7.4	ŠTRUKTÚRA MANAŽÉRSKEJ ETIKY .....	75
7.5	ETICKÉ MINIMUM MANAŽÉRA .....	76
7.6	ETICKÝ ROZHODOVACÍ PROCES.....	78
7.6.1	Modely etického rozhodovania .....	79

7.6.1.1	Trevinovej interakčný model .....	80
7.6.1.2	Ferrellov a Greshamov model (pravdepodobnej) závislosti .....	81
7.6.1.3	Syntetický model etického rozhodovania .....	83
<b>8</b>	<b>ETIKA V PRACOVNO-PRÁVNÝCH VZŤAHOCH.....</b>	<b>85</b>
8.1	DISKRIMINÁCIA A SEXUÁLNE OBŤAŽOVANIE .....	85
8.2	KONFLIKT ZÁUJMOV .....	87
8.3	PRIJÍMANIE A POSKYTOVANIE DAROV .....	88
8.4	MOBBING, BULLYING, BOSSING, STAFFING.....	88
8.5	WHISTLE-BLOWING.....	91
<b>9</b>	<b>ETICKÝ ROZMER REKLAMY .....</b>	<b>93</b>
9.1	REGULÁCIA REKLAMY V PODMIENKACH SR .....	94
9.2	RADA PRE REKLAMU .....	96
9.2.1	Orgány RPR.....	96
9.2.2	Činnosť RPR.....	97
9.3	ETICKÝ KÓDEX REKLAMNEJ PRAXE .....	98
<b>10</b>	<b>ENVIRONMENTÁLNA ETIKA A TRVALO UDRŽATEĽNÝ ROZVOJ .....</b>	<b>101</b>
10.1	DEFINÍCIA POJMU ENVIRONMENTÁLNA ETIKA .....	101
10.2	ZÁKLADNÉ SMERY ENVIRONMENTÁLNEJ ETIKY .....	102
10.2.1	Antropocentrická environmentálna etika .....	103
10.2.2	Neantropocentrická environmentálna etika .....	103
10.2.2.1	Etika Zeme (Aldo Leopold) .....	103
10.2.2.2	Hlbinná ekológia (Arne Naess).....	104
10.2.3	Morálna ekológia .....	106