

OBSAH

ÚVOD.....	5
1. Six Sigma v kvalite služieb	6
1.1. ZÁKLADNÉ A SÚVISIACE POJMY.....	6
1.1.1. Pojem Six Sigma	7
1.1.2. Pojem kvality.....	10
1.1.3. Pojem služba v súvislosti s dopravou.....	11
1.2. DEFINÍCIE SÚVISIACICH POJMOV	13
2. Základy implementácie Six Sigma v podniku služieb	15
2.1. AKO ROZUMIEŤ SIX SIGMA?.....	16
2.1.1. Ako stanoviť vhodné metriky?.....	18
2.1.2. Úspech Six Sigma závisí od ľudí	20
2.1.3. Výber projektov vhodných na Six Sigma riešenie	21
2.2. DMAIC AKO CESTA K ZLEPŠENIU.....	22
2.2.1. Fáza definovania	25
2.2.2. Fáza merania.....	27
2.2.3. Fáza analyzovania	28
2.2.4. Fáza zlepšovania	32
2.2.5. Fáza kontroly.....	33
2.3. ŠTATISTICKÁ REGULÁCIA PROCESU	34
2.3.1. Popisná štatistiká	35
2.3.2. Overenie normality.....	36
2.3.3. Index spôsobilosti	37
2.3.4. Spôsobilosť procesu pri jednostranných toleranciách	37
2.3.5. DPMO	39
2.3.6. Regulačné diagramy.....	39
3. Metodika implementácie Six Sigma v podniku dopravných služieb	42
3.1. STANOVENIE KľÚČOVÝCH PROCESOV V PODNIKU PODĽA KRITÉRIÍ	44
3.2. PRÍPADOVÁ ŠTUDIA SIX SIGMA V ŽELEZNIČNEJ DOPRAVE	47
3.2.1. Vypracovanie SIPOC mapy	52
3.2.2. Indikátory hodnotenia kvality dopravných služieb v DMAIC	53
3.2.3. Využitie Six Sigma nástrojov pri meškaní vlakov	55
3.2.4. Spojenie koncepcí TQM, Six Sigma, Lean a ISO	65
Záver	69
SUMMARY	72
Zoznam skratiek.....	75
Zoznam použitéj literatúry	76