

OBSAH

Úvod	5
1 Od manažmentu k manažmentu športu	7
1.1 Vývoj a chápanie manažmentu	7
1.2 Špecifická manažmentu v prostredí športu	12
1.3 Zainteresované strany	22
1.4 Marketingový manažment v športe	37
2 Šport a športový priemysel	43
2.1 Vymedzenie športu a športového priemyslu	43
2.2 Prostredie športu	48
2.3 Úloha kultúry a tradícií v športovom manažmente	54
2.4 Športové organizácie a ich financovanie	59
2.5 Kooperácia v športe a jej riadenie	67
3 Riadenie zainteresovaných strán v športe	71
3.1 Riadenie športových organizácií	75
3.2 Interné zdroje športovej organizácie a budovanie kmeňa	79
3.3 Programy spolupráce so školami	84
3.4 Programy a spolupráca s mestom	93
3.5 Programy a spolupráca s partnermi	98
3.6 Vzťah športového klubu s fanúšikmi	113
4 Prípadové štúdie	119
A Prípadová štúdia – Športové kluby – web a sociálne siete	119
B Prípadová štúdia – Hokejový klub	130
C Prípadová štúdia – Vzťahy medzi športovými klubmi a ich zainteresovanými stranami v USA	133
Zoznam použitej literatúry	148