

OBSAH

Predstov.....	5
1 Podnikanie, podnik	7
1.1 Volba právnej formy podniku.....	9
1.1.1 Hlavné kritéria rozhodovania o voľbe právnej formy	10
1.2 Návod na zostavenie podnikateľského zámeru.....	10
1.2.1 Marketingová stratégia podnikania	11
2 Majetková a kapitálová výstavba podniku	19
2.1 Majetok podniku.....	19
2.1.1 Neobežný majetok.....	19
2.1.2 Obežný majetok	20
2.2 Kapitál podniku	20
2.2.1 Vlastný kapitál	20
2.2.2 Cudzí kapitál.....	20
2.3 Súvaha – obraz o majetkovej a kapitálovej štruktúre podniku	21
2.4 Podvojné účtovníctvo	22
2.4.1 Účet a pravidlá účtovania na súvahových účtoch	23
2.4.2 Pravidlá účtovania na výsledkových účtoch	24
3 Prehľad peňažných tokov - cash flow	35
3.1 Základné kritéria Cash flow	35
4 Finančná analýza podniku	43
4.1 Finančná analýza – základ finančného riadenia	43
4.1.1 Postup analýzy financovania stavebného podniku.....	44
4.2 Technika percentuálneho rozboru	44
4.3 Pomerová analýza	45
4.4 Pomerové ukazovatele a komparatívna analýza.....	46
4.4.1 Ukazovatele likvidity	47
4.4.2 Ukazovatele aktivity	48
4.4.3 Ukazovatele zadlženosťi	50
4.4.4 Ukazovatele rentability (výnosnosti)	53
4.4.5 Ukazovatele trhovej hodnoty podniku.....	55
4.5 Hodnotenie pomerových ukazovateľov	57
4.5.1 Analýza vzťahov medzi finančnými ukazovateľmi	57
4.6 Prognostické metódy finančnej analýzy	59
4.6.1 Metódy bodového hodnotenia	59
Analýza vedená po horizontále – zlaté bilančné pravidlo	62
Analýza vedená po vertikále – pomerové ukazovatele	63
Zoznam použitej literatúry	79