

OBSAH

| | | |
|-------|-----------------------------------------------------------|----|
| 1 | Ekonomický spôsob myslenia | 7 |
| 1.1 | Princípy ekonomického myslenia | 8 |
| 2 | Teória hodnoty | 11 |
| 2.1 | Hodnota | 11 |
| 2.1.1 | Hodnota z hľadiska ponuky a dopytu | 12 |
| 2.1.2 | Subjektívne a objektívne vnímanie hodnoty | 12 |
| 2.2 | História teórie hodnoty | 14 |
| 2.2.1 | Prístup k teórii hodnoty klasickej ekonómie | 16 |
| 2.2.2 | Zhrnutie prístupov k teórii hodnoty klasickej ekonómie | 19 |
| 2.2.3 | Prístup k teórii hodnoty neoklasickej ekonómie | 20 |
| 2.2.4 | Zhrnutie prístupov k teórii hodnoty neoklasickej ekonómie | 25 |
| 3 | Teória spotrebiteľa | 27 |
| 3.1 | Preferencie spotrebiteľa | 27 |
| 3.2 | Celková a hraničná užitočnosť | 27 |
| 3.3 | Maximalizácia užitočnosti | 33 |
| 3.4 | Kardinálna a ordinálna užitočnosť | 34 |
| 3.5 | Preferenčná množina a indifferenčné krivky | 35 |
| 3.5.1 | Tvary indifferenčných kriviek pre rôzne druhy statkov | 37 |
| 3.6 | Substitúcia statkov | 39 |
| 4 | Rovnováha spotrebiteľa | 43 |
| 4.1 | Dôchodková priamka | 43 |
| 4.2 | Rovnovážna optimálna stratégia | 44 |
| 4.3 | Vplyv zmeny dôchodku a ceny na optimum spotrebiteľa | 46 |
| 4.4 | Engelova krivka | 46 |
| 4.5 | Zostrojenie dopytovej krivky z cenovo spotrebnej krivky | 49 |
| 4.6 | Spotrebiteľov prebytok | 50 |
| 4.7 | Prebytok výrobcu | 51 |

| | | |
|-------|------------------------------------------------------------------|-----------|
| 5 | Substitučný a dôchodkový efekt | 53 |
| 5.1 | Inferiórny statok | 57 |
| 5.1.1 | Giffenov statok | 57 |
| 6 | Správanie spotrebiteľa – prístup behaviorálnej ekonómie | 59 |
| 7 | Prípadové štúdie | 63 |
| 7.1 | Voda a diamant | 63 |
| 7.2 | Ja, ceruzka | 64 |
| 7.3 | Dokázal by sa fajčiar zriecť svojho zlozvyku za 100 eur mesačne? | 68 |
| 7.4 | Je možné si za peniaze kúpiť aj šťastie? | 69 |
| 7.5 | Čas ako konštanta | 71 |
| 7.6 | Arthur Miller: Smrť obchodného cestujúceho | 72 |
| | Zoznam literatúry | 73 |