

OBSAH

OBSAH.....	3
ZOZNAM OBRÁZKOV	6
ZOZNAM GRAFOV	8
ZOZNAM TABULIEK.....	9
ZOZNAM SKTRATIEK	10
ÚVOD.....	13
1 SÚČASNÝ STAV NA TRHU POSKYTOVATEĽOV LETECKÝCH NAVIGAČNÝCH SLUŽIEB.....	15
1.1 TEORETICKÉ VYMEDZENIE TRHU S LETECKÝMI NAVIGAČNÝMI SLUŽBAMI	15
1.1.1 <i>Produkt poskytovateľov leteckých navigačných služieb.....</i>	16
1.1.2 <i>Trhové postavenie poskytovateľov leteckých navigačných služieb</i>	21
1.1.3 <i>Vlastníctvo a riadenie poskytovateľov leteckých navigačných služieb</i>	25
1.1.4 <i>Financovanie poskytovateľov leteckých navigačných služieb v Európe</i>	29
1.2 EXTERNÉ FAKTORY OVPLYYNUJÚCE KOMERCIALIZÁCIU	38
1.2.1 <i>Liberalizácia národných trhov s leteckými navigačnými službami.....</i>	38
1.2.2 <i>Dopytové faktory po podporných a doplnkových službách.....</i>	44
1.3 VÝVOJ KOMERCIALIZÁCIE POSKYTOVATEĽOV LETECKÝCH NAVIGAČNÝCH SLUŽIEB	47
2 METODIKA VÝSKUMU.....	51
2.1 POUŽITÉ METÓDY	52
2.1.1 <i>Lingvistická analýza</i>	52
2.1.2 <i>Analýza, syntéza a komparácia poznatkov, informácií a údajov</i>	52
2.1.3 <i>Index komerzializácie poskytovateľov leteckých navigačných služieb</i>	52
2.1.4 <i>Ansoffova matica</i>	53
3 VYMEDZENIE TERMÍNU „KOMERCIALIZÁCIA“ NA ÚČELY RIEŠENÉHO VÝSKUMU	55
3.1 STANOVANIE VSTUPNÝCH ÚDAJOV PRE LINGVISTICKÚ ANALÝZU	55
3.2 VYHODNOTENIE LINGVISTICKEJ ANALÝZY	58
3.3 APLIKOVANIE VŠEOBECNEJ NOVOVZNIKNUTEJ DEFINÍCIE POJMU KOMERCIALIZÁCIA	59
3.4 VLASTNÁ DEFINÍCIA PRE POTREBY VÝSKUMU KOMERCIALIZÁCIE POSKYTOVATEĽOV LETECKÝCH NAVIGAČNÝCH SLUŽIEB	61
4 KOMERCIALIZÁCIA EURÓPSKÝCH POSKYTOVATEĽOV LETECKÝCH NAVIGAČNÝCH SLUŽIEB.....	63
4.1 NEKOMERCIALIZOVANÍ POSKYTOVATELIA LETECKÝCH NAVIGAČNÝCH SLUŽIEB	63

4.2 NEKOMERČNE KOOPERUJÚCI POSKYTOVATELIA LETECKÝCH NAVIGAČNÝCH SLUŽIEB	65
4.3 KOMERČNE KOOPERUJÚCI POSKYTOVATELIA LETECKÝCH NAVIGAČNÝCH SLUŽIEB	66
4.4 KOMERČNE ORIENTOVANÍ POSKYTOVATELIA LETECKÝCH NAVIGAČNÝCH SLUŽIEB	68
4.4.1 <i>ANS CR</i>	69
4.4.2 <i>Austro Control</i>	70
4.4.3 <i>Avinor</i>	72
4.4.4 <i>DSNA</i>	73
4.4.5 <i>EANS</i>	74
4.4.6 <i>ENAV</i>	75
4.4.7 <i>Hungarocontrol</i>	76
4.4.8 <i>IAA</i>	77
4.4.9 <i>Naviair</i>	78
4.4.10 <i>PANSA</i>	80
4.4.11 <i>Skyguide</i>	80
4.4.12 <i>SMATSA</i>	81
4.5 KOMERCIALIZOVANÍ POSKYTOVATELIA LETECKÝCH NAVIGAČNÝCH SLUŽIEB.....	82
4.5.1 <i>DFS</i>	82
4.5.2 <i>NATS Holding</i>	85
4.5.3 <i>LFV</i>	89
4.5.4 <i>ENAIKE</i>	91
4.6 ZHODNOTENIE STAVU KOMERCIALIZÁCIE EURÓPSKÝCH POSKYTOVATEĽOV LETECKÝCH NAVIGAČNÝCH SLUŽIEB	94
5 KOMERCIALIZÁCIA VYBRANÝCH SVETOVÝCH POSKYTOVATEĽOV LETECKÝCH NAVIGAČNÝCH SLUŽIEB.....	97
5.1.1 <i>Airways New Zealand</i>	97
5.1.2 <i>Airservices Australia</i>	98
5.1.3 <i>NAV Canada</i>	98
5.1.4 <i>FAA ATO USA</i>	100
6 KVANTIFIKÁCIA MIERY KOMERCIALIZÁCIE POSKYTOVATEĽOV LETECKÝCH NAVIGAČNÝCH SLUŽIEB.....	103
6.1 MATEMATICKÝ MODEL	103
6.2 INDEX KOMERCIALIZÁCIE POSKYTOVATEĽOV LETECKÝCH NAVIGAČNÝCH SLUŽIEB	103
6.3 POROVNANIE ANALYZOVANÝCH POSKYTOVATEĽOV LETECKÝCH NAVIGAČNÝCH SLUŽIEB NA ZÁKLADE HODNÔT INDEXU KOMERCIALIZÁCIE	105
6.3.1 <i>Vyhodnotenie</i>	107
6.3.2 <i>Komercializácia vzhľadom na veľkosť vzdušného priestoru</i>	109
7 NÁVRH OPATRENÍ PRE POSKYTOVATEĽOV LETECKÝCH NAVIGAČNÝCH SLUŽIEB	111
7.1 VÝSLEDKY VÝSKUMU KOMERCIALIZÁCIE U POSKYTOVATEĽOV LETECKÝCH NAVIGAČNÝCH SLUŽIEB	111

7.1.1	<i>Zmeny na trhoch s leteckými navigačnými službami</i>	111
7.1.2	<i>Dopytové faktory po podporných a doplnkových službách.....</i>	113
7.1.3	<i>Návrh zmien a opatrení na trhu s leteckými navigačnými službami v Slovenskej republike.....</i>	117
7.1.4	<i>Vplyv pandémie COVID-19 na trh poskytovateľov leteckých navigačných služieb a mimoriadne opatrenia na tretie referenčné obdobie v rámci Jednotného európskeho neba.....</i>	123
ZÁVER.....		127
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY		129