

## OBSAH

---

<b>Ú V O D</b>	<b>5</b>
<b>1 SÚČASNÝ STAV SKÚMANEJ PROBLEMATIKY</b>	<b>7</b>
1.1 Kooperácia	8
1.1.1 Úvodný pohľad na kooperáciu	9
1.1.2 Kooperácia v podnikateľskom prostredí	15
1.1.3 Kooperácia v medzinárodnom prostredí a rastúce pôsobenie globalizácie	17
1.1.4 Kooperačná stratégia	20
1.1.5 Východiská o kooperácii a kooperačnom manažmente	24
1.2 Synergia	28
1.2.1 Úvodný pohľad na synergiu a synergické efekty	28
1.2.2 Východiskové oblasti synergie a synergických efektov	29
1.2.3 Sedem základných prístupov k synergii	33
1.2.4 Kategorizácia synergie a synergických efektov	41
1.2.5 Ukazovatele synergického efektu - Kvantifikácia synergie	50
1.2.6 Východiská o synergii a synergickom efekte	52
1.3 Strategické riadenie	58
1.3.1 Úvodný pohľad na stratégiu a strategické riadenie	59
1.3.2 Východiská strategického riadenia pre riadenie kooperačných foriem	66
1.3.3 Vybrané metódy a podporné nástroje strategického riadenia	68
1.3.4 Východiská o strategickom manažmente	98
<b>2 VÝSKUM PROBLEMATIKY VZNIKU SYNERGICKÉHO EFEKTU V KOOPERAČNÝCH ORGANIZAČNÝCH FORMÁCH</b>	<b>102</b>
2.1 Formulácia problému, cieľa a úloh výskumu	102
2.2 Hypotézy vedeckého výskumu	105
2.3 Vymedzenie identifikátorov skúmania	107
2.4 Skúmanie kooperačných vzťahov – prípadové štúdie problematiky	112
2.4.1 Starbucks	119
2.4.2 International Business Machines Corporation	127
2.4.3 Intel	135
2.4.4 Tesla Motors	144
2.4.5 Dupont	154
2.5 Výsledky výskumu	163
2.6 Overenie hypotéz výskumu	172
<b>3 VZNIK SYNERGICKÉHO EFEKTU V KOOPERAČNÝCH ORGANIZAČNÝCH FORMÁCH</b>	<b>178</b>
3.1 Odporúčania pre strategický manažment kooperácií	178
3.2 Model strategického riadenia kooperácie	183
<b>ZÁVER</b>	<b>194</b>
<b>ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY</b>	<b>196</b>

<b>ZOZNAM OBRÁZKOV</b>	<b>219</b>
<b>ZOZNAM TABULIEK</b>	<b>220</b>
<b>ZOZNAM SKRATIEK</b>	<b>222</b>
<b>PRÍLOHA</b>	<b>223</b>